

Draft 3 - 12/06/06
NCPW 2007

Modelo de Comunicado de Prensa de la Semana Nacional de Protección del Consumidor

[Coloque este comunicado de prensa en el papel con membrete de su organización. Por favor, asegúrese de formatearlo a doble espacio. En caso de que el comunicado de prensa tenga más de dos páginas, considere utilizar una tipografía más pequeña, usar un interlineado de un espacio y medio o editar cuidadosamente el texto. Envíelo a los medios de comunicación la semana anterior a la Semana Nacional de Protección del Consumidor]

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA: [Inserte la fecha]

CONTACTO: [Inserte el nombre y número de teléfono de la persona de contacto]

[NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] SE UNE A ORGANIZACIONES NACIONALES PARA PATROCINAR LA NOVENA SEMANA NACIONAL DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

[La/EI] [NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] se ha unido a un grupo de agencias gubernamentales federales, estatales y locales y a organizaciones nacionales que abogan por la defensa de los consumidores para lanzar la novena Semana Nacional de Protección del Consumidor (*National Consumer Protection Week*, NCPW), que tendrá lugar desde el 4 hasta el 10 de febrero de 2007. Durante esta semana se resalta las iniciativas de protección y educación del consumidor llevadas a cabo para luchar contra el fraude en las comunidades de toda la nación. Este año, los organizadores nacionales de la Semana Nacional de Protección del Consumidor alientan a todos los consumidores a *enterarse y enseñar cómo ser un consumidor informado*. Reuniendo y compartiendo la información, los consumidores — y sus amigos y familiares — pueden actuar en el mercado con un mayor nivel de seguridad, confianza y conocimientos.

De acuerdo a la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC), la información puede ayudar a los consumidores a reconocer estafas, sospechar engaños o descubrir fraudes. Las promociones fraudulentas buscan aprovecharse de las fantasías y necesidades financieras de las personas y de su optimismo. Pero un consumidor informado es más capaz de reconocer las estafas o los engaños sea que se presenten en declaraciones cuestionables contenidas en anuncios publicitarios, en ofertas ‘increíbles’ recibidas por el correo tradicional o electrónico o en esquemas que aparentan ser éxitos infalibles.

Las organizaciones que participan de la Semana Nacional de Protección del Consumidor brindan recomendaciones prácticas — y tácticas — para que los consumidores puedan aprender y enseñarles a otros a tomar decisiones de compra bien informadas, evitar las estafas, proteger su información personal y en caso de no estar satisfechos, presentar una queja. Los consumidores pueden enterarse y mejorar sus conocimientos sobre el mercado visitando en Internet www.consumer.gov/ncpw/s-index.html.

Los organizadores nacionales de la Semana Nacional de Protección del Consumidor de este año son la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC), el Centro Federal de Información para Ciudadanos (*Federal Citizen's Information Center*, FCIC), el Servicio Postal de EE.UU. (*U.S. Postal Service*, USPS), el Servicio de Inspección Postal de EE.UU. (*U.S. Postal Inspection Service*, USPIS), la Comisión Federal de Comunicaciones (*Federal Communications Commission*, FCC), la Corporación Federal de Seguros de Depósito (*Federal Deposit Insurance Corporation*, FDIC), la Oficina del Contralor de la Moneda (*Comptroller of the Currency*), el Departamento del Tesoro de Estados Unidos (*U.S. Department of the Treasury*), la Asociación Nacional de Administradores de Agencias de Consumidores (*National Association of Consumer Agency Administrators*, NACAA), la Liga Nacional de Consumidores (*National Consumers League*, NCL), AARP, *Better Business Bureau* (BBB), *Call for Action*, la Federación de Consumidores de América (*Consumer Federation of America*, CFA) y la Asociación Nacional de Fiscales Generales (*National Association of Attorneys General*, NAAG).

“[EI/La NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN], junto a nuestra comunidad local de consumidores, se enorgullece de participar en la campaña de este año de la Semana Nacional de Protección del Consumidor”, declaró [NOMBRE DEL PORTAVOZ DE SU ORGANIZACIÓN]. “Nuestros socios más eficaces en este esfuerzo son los consumidores. Alentamos a todos a enterarse y enseñar, aprender cómo detener el fraude y el engaño en el mercado – y a contárselo a los demás”.

Para más información sobre la Semana Nacional de Protección del Consumidor, visite en Internet www.consumer.gov/ncpw/s-index.html.

###